



第十八届上海国际
酒店用品博览会

展后报告

2009年3月31日-4月3日

打造亚洲创新无限的贸易平台

目录

1. 综合信息
2. 参展企业分析
 - 2.1 2007-2009年参展企业总数比较图
 - 2.2 展品类别
3. 观众买家分析
 - 3.1 前五位国内观众主要来源地
 - 3.2 前五位海外观众主要来源地（含港澳台）
 - 3.3 买家所属行业分布图
 - 3.4 买家所感兴趣的展品分类图
4. 现场活动列表
5. 参展企业反馈
6. 专业观众反馈

1.综合信息

呼唤全球酒店业的春天 第十八届上海国际酒店用品博览会圆满闭幕

- 博览会素有行业发展风向标之称。在今年受到金融危机影响的行业背景下，博览会的各项数据却呈现逆势上扬。
- 展出面积达60,000平方米，拥有3,029个展位。共接待了专业观众41,227名，其中海外观众3,055名。66%的专业观众来自采购决策层。
- 有来自19个国家和地区的751家中外企业，数量较2008年增长10%。成为博览会新增长点的食品与饮料区内聚集了200家展商，展出面积达到10,000平方米。
- 海外品牌数量占全部品牌总数的50%，海外展出面积达到5,000平方米。意大利、西班牙均以国家展团的形式亮相，显示了对中国市场的高度关注。



上海市政府和旅游局领导在百忙之中亲赴展会现场巡查指导，关注金融危机背景下全球酒店及设备用品行业的发展动向



中国旅游饭店业协会与上海博华国际展览有限公司共同宣布双方全面战略合作的启动



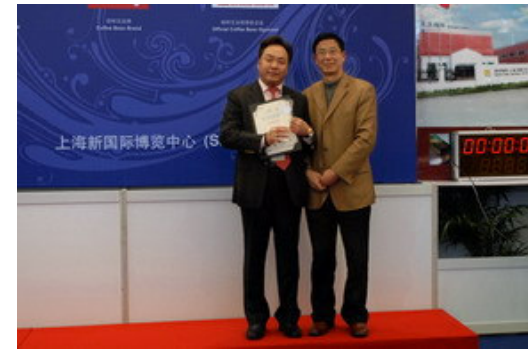
世博机遇当前，上海市/区旅游局、各地饭店、餐饮业协会集聚一堂，提振行业信心



上海市旅游局
副局长 程红梅女士



上海市旅游局
秘书长 黄承刚先生



右：上海市静安区旅游局
局长 王建忠先生



中国旅游报社
副社长 郑堡垒先生



上海市旅游行业协会饭店业分会
秘书长 裘永强先生



浙江省饭店业协会
秘书长 杜觉祥先生



湖北省烹饪与酒店行业协会
西餐专业委员会 秘书长 江明先生



www.hotelexchina.com www.hotelex.cn



同期举办:



主办单位:

上海市旅游局

博闻（中国）有限公司

承办单位:

上海博华国际展览有限公司

上海金鹏旅游服务中心

上海市国际展览有限公司

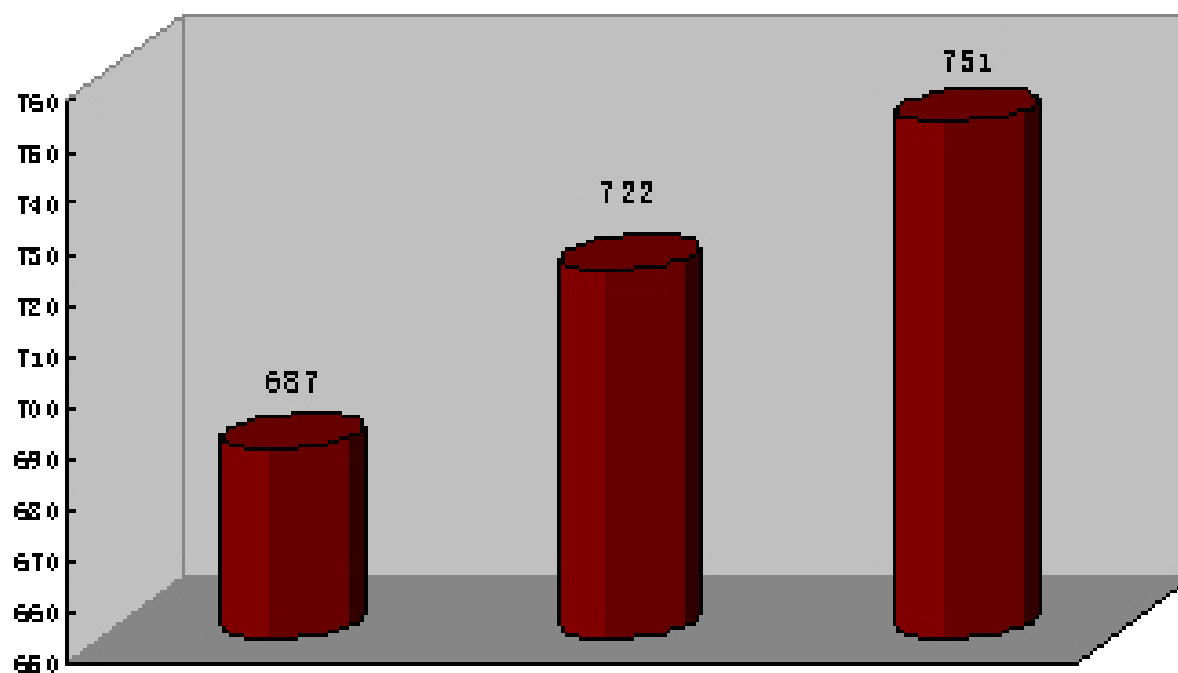
协办单位: 中国旅游报社



www.hotelexchina.com www.hotelex.cn

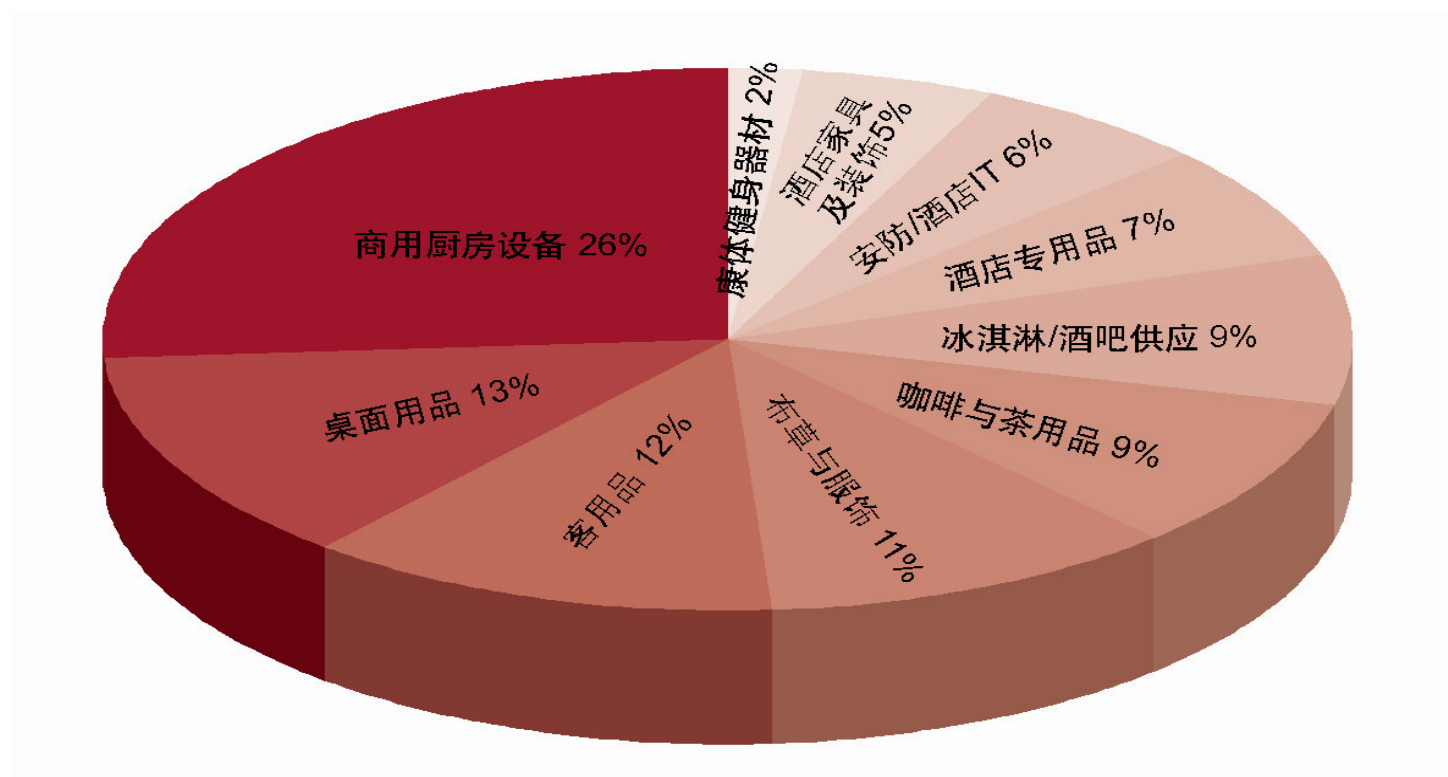
2. 参展企业分析

2.1 2007-2009年参展企业总数比较图



2. 参展企业分析

2.2 展品类别



3.观众买家分析

3.1 前五位国内观众主要来源地

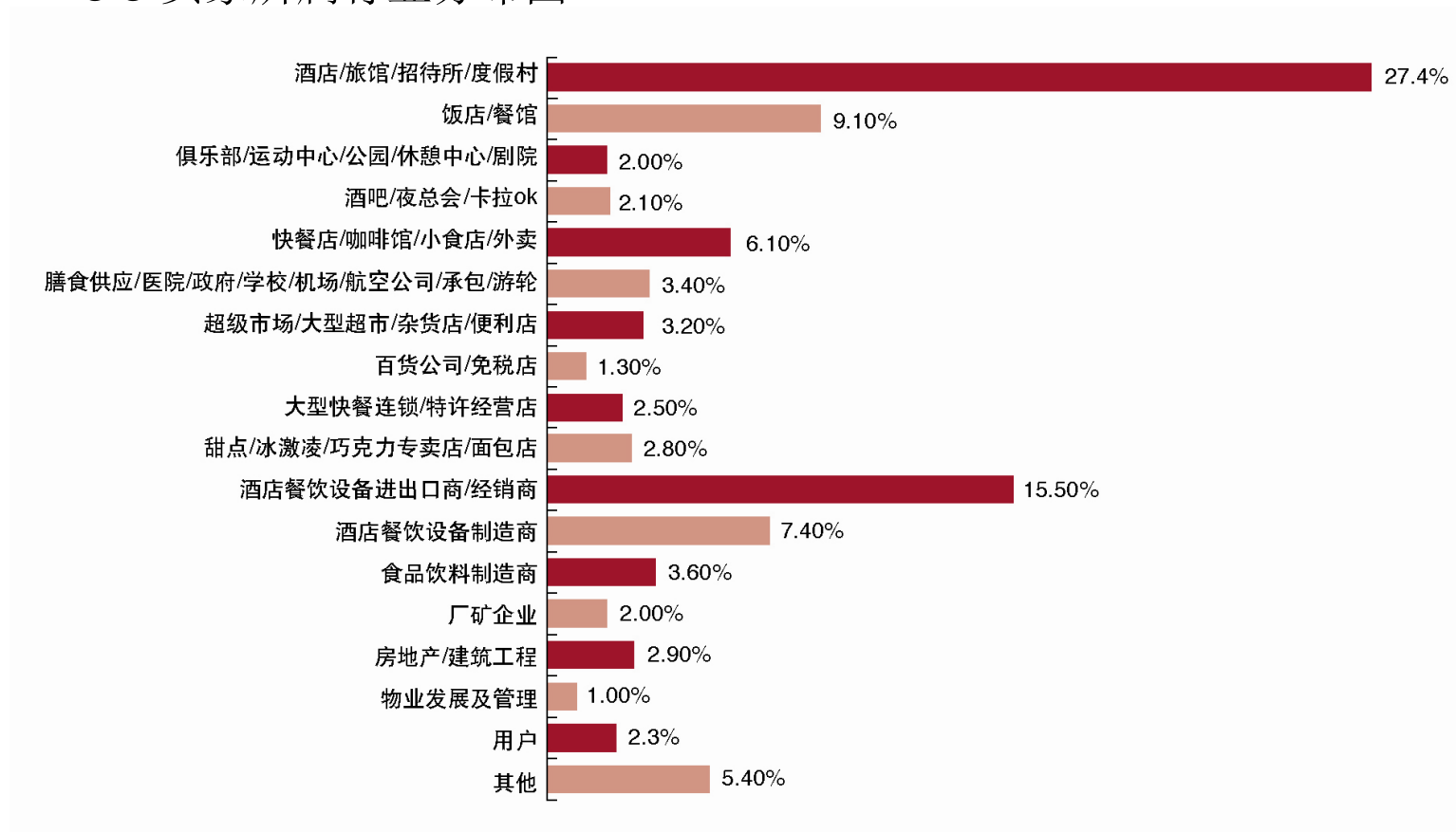
国内省市	参观人数 (人)
上海	17,227
江苏	5,886
浙江	4,795
广东	1,781
山东	1,358

3.2 前五位海外观众主要来源地 (含港澳台)

海外国家、地区 (含港澳台)	参观人数 (人)
香港	701
台湾	304
澳大利亚	244
印度	204
新加坡	169

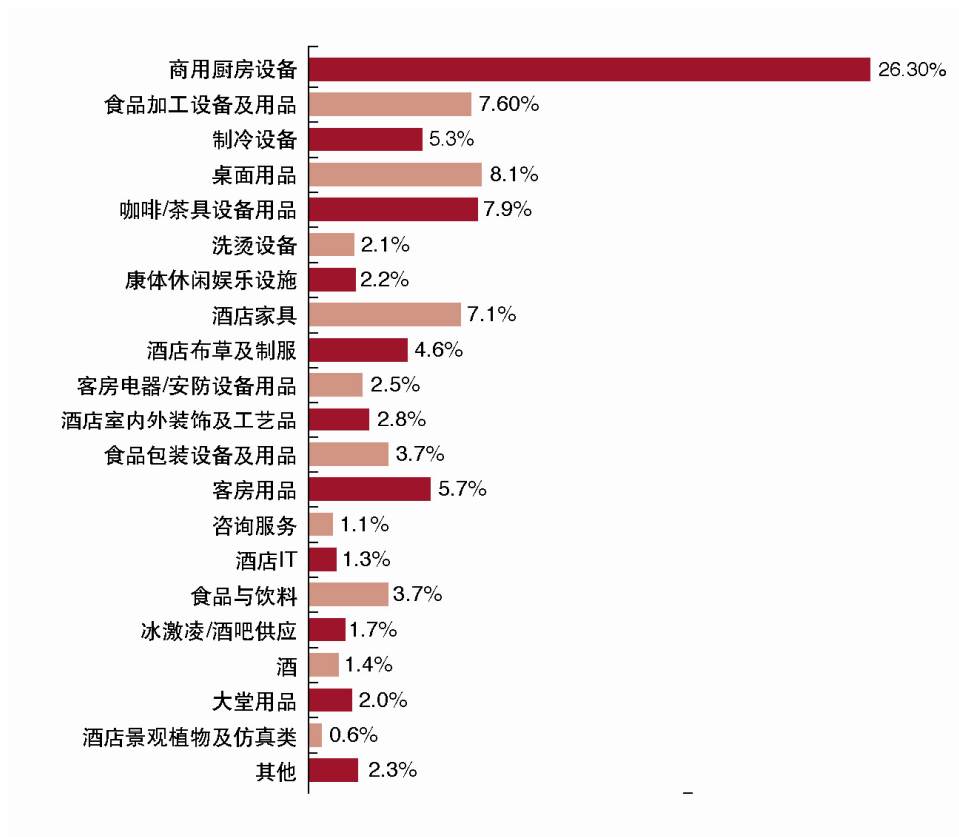
3.观众买家分析

3.3 买家所属行业分布图



3.观众买家分析

3.4 买家所感兴趣的展品分类图



4.现场专题活动

活 动	时 间	地 点
2009中国酒店行业发展高峰论坛	2009年3月31日	上海新国际博览中心 西3馆 大会议室
2009中国饭店采购论坛	2009年3月31日	上海兴荣豪廷大酒店 皇家宴会厅
HOTELEX杯厨师大赛	2009年3月31日 至4月2日	上海新国际博览中心 东2馆
2009第七届中国国际百瑞斯塔（咖啡师）竞赛 ——中国总决赛	2009年3月31日 至4月2日	上海新国际博览中心 东3馆
“西溪天堂”国际旅游综合体项目—— 采购见面会	2009年4月1日	上海新国际博览中心 东3馆 贵宾休息区



5. 参展企业反馈

在全球危机的大背景下，有如此多的展商和参观者让人感到欣慰。今年展商在展位制作上都加大了投入，展台规模比较大；欧美参观者感觉较以往少，中东商人多了一些；我司抓住环保绿色主题推出系列产品，收到理想效果，达到了参展目标。

——上海家博日用化学品有限公司 技术经理 周峰

本次展会经销商人数比去年多，主办方更准备了和有大宗采购需求的客户见面会很细心，明年还是会继续参加。

——伊莱克斯商用电器（上海）有限公司 市场部经理 恽静雯

能够参加此次展会，我们感到万分高兴；同时也要感谢主办方的大力支持和盛情接待。

——George Kuruvilla, RAK PORCELAIN（阿联酋）

Hotelex Shanghai 2009是FETCO作为独立展商参展的第三届展会了。在许多不断扩大的国际展会中，Hotelex Shanghai不仅是成长最快的展会之一，而且也是参与者不断显著增加的展会之一。我们总是能够从展会中带回大量不同需求的订单：国内外的经销商、连锁店或独立的终极使用客户，还有许多合作的意向和业内的联系。

——Roberto Binelli, Director of International Marketing & Sales, FETCO（美国）



www.hotelexchina.com www.hotelex.cn



6.专业观众反馈

参观这个展会后，觉得很好，各项设备用品都很齐全，尤其是餐饮部分。其次，海外展团的扩大有利于提高产品的性价比、提高展品质量，对采购方面帮助极大。

——上海锦江汤臣洲际大酒店 行政管家 孔庆祝

展会中的厨师大赛及咖啡师竞赛创意新颖，带动相关展品区域的现场气氛，吸引了众多观众驻足观看，希望活动可以越办越好。

——衡山宾馆 餐饮部经理 宋峰

我们认为贵公司举办的此次展会，规模大、专业性强，对于饭店、餐饮等企业的采购需求确实有很大帮助。论坛的嘉宾层次高，演讲题目紧跟形势。我们期望能与贵公司在北京进一步合作，发挥你我双方的优势，达到共赢。

——北京市旅游行业协会 秘书长 郭颖

作为浙江省饭店业协会的会员单位，上海博华国际展览有限公司通过此次博览会给饭店行业提供大量饭店品牌设备和酒店专业用品信息，为饭店企业和国内外饭店设备与用品供应商搭建交流沟通平台，帮助饭店提高设备用品专业化、国际化水平。

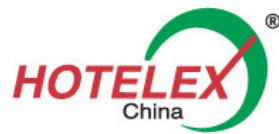
——浙江省饭店业协会



www.hotelexchina.com www.hotelex.cn



HOTELEX 国际酒店用品系列展会



Hotelex国际酒店用品展贸推介会——北京精品展
2009年10月20日-21日 中国·北京



成都国际酒店用品博览会
2010年3月5日-7日 成都世纪城新国际会展中心



第十九届上海国际酒店用品博览会
2010年3月29日-4月1日 上海新国际博览中心



www.hotelexchina.com www.hotelex.cn