



2010年3月29日至4月1日

上海新国际博览中心

第十九届上海国际酒店用品博览会 展后报告



同期举办：第十八届中国国际建筑装饰展览会 | 第十一届中国清洁博览会 | 2010中国（上海）酒店与建筑照明展览会

第十九届上海国际酒店用品博览会 - 成功打造酒店餐饮业的第一大展

- 更多创新、高端、前沿的设备和产品
- 无处不在的绿色、节能、低碳主题
- 885 家国内外参展企业
- 5 个室内馆、2 个室外馆，超过 60,000 平方米展出面积
- 来自 78 个国家和地区的 43,288 专业观众
- 超过 500 个业内耳熟能详的世界著名品牌

组织机构

主办单位

上海市旅游局、博闻（中国）有限公司

承办单位

上海博华国际展览有限公司

上海旅游会展推广中心

协办单位

中国旅游报社

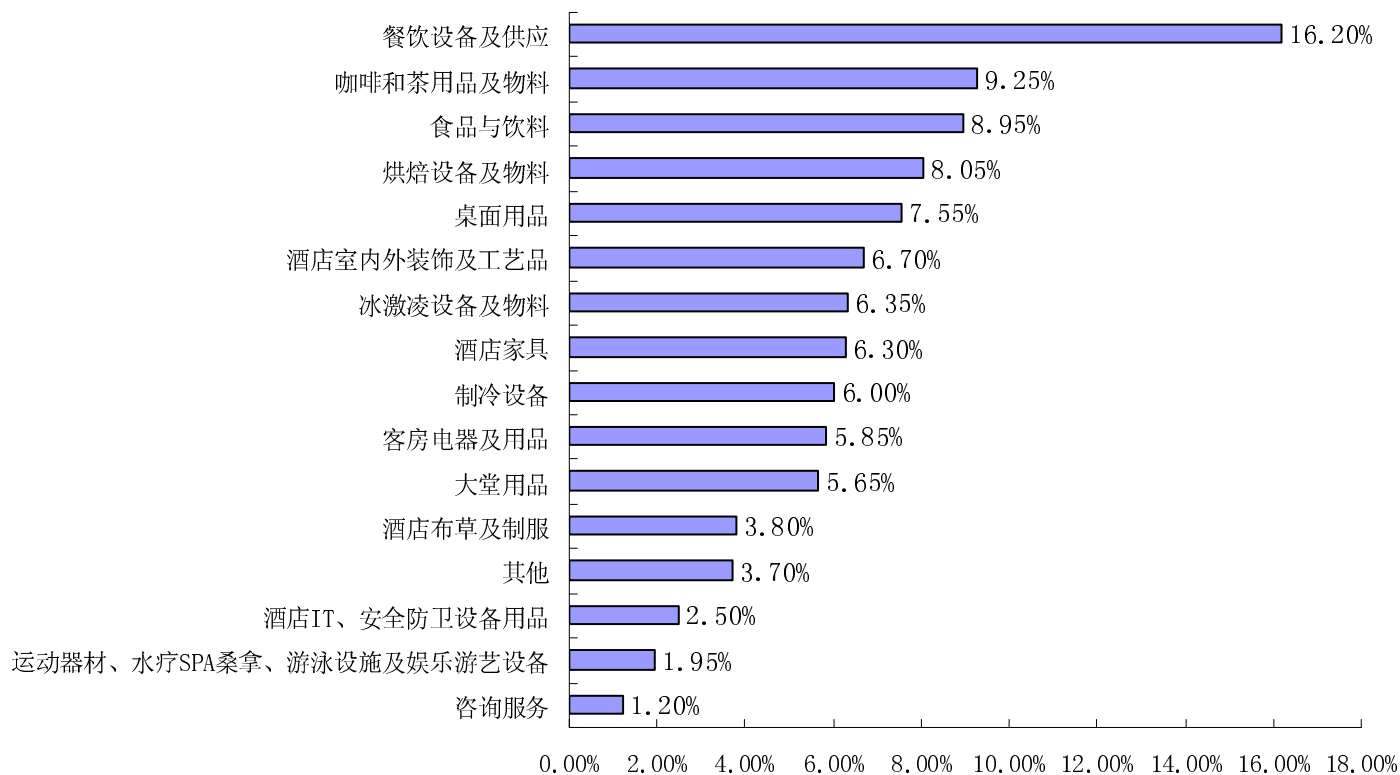
支持单位

中国旅游饭店业协会、中国旅游协会休闲度假分会、上海市旅游行业协会饭店业分会、长三角酒店集团采购联盟（筹）、北京市旅游行业协会、北京市旅游行业协会饭店分会、浙江省饭店业协会、湖北省烹饪酒店行业协会西餐专业委员会、广东省酒店用品协会、北京咖啡行业协会、成都酒店用品行业协会、西安厨师委员会

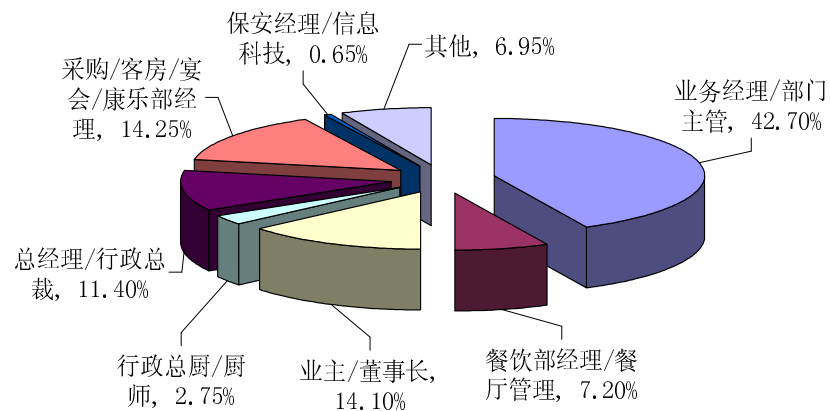
专业观众

上海国际酒店用品博览会致力于为全球买家提供一站式的采购平台，丰富的产品选择、精彩的现场活动、人性化的服务、良好的洽谈环境使得今年的国内外观众数量猛增到 43,288 名，较之去年上升了 5%。展期内处处人流涌动、气氛热烈。

按观众感兴趣的产品分类



按观众职务分类表



观众反馈

“展会给我最大的印象就是规模很大，各项设备产品种类齐全，采购洽谈非常方便。展场的指示标志能很快地帮助我们找到所需要的展品区域，很有规划性和整体感。”

——浦东香格里拉大酒店 宴会营运部经理 张逸良

“通过参观这次酒店用品展，可以感受到主办方的很多心血。不仅邀请了酒店餐饮行业各个环节的供应商参展，还为我们观众准备了丰富的现场活动，两者相得益彰。希望今后能继续组织餐饮终端客户与供应商之间相关联的活动，使双方得到共赢。”

——上海弘景鼎盛酒店管理有限公司 副总经理/行政总厨 周华

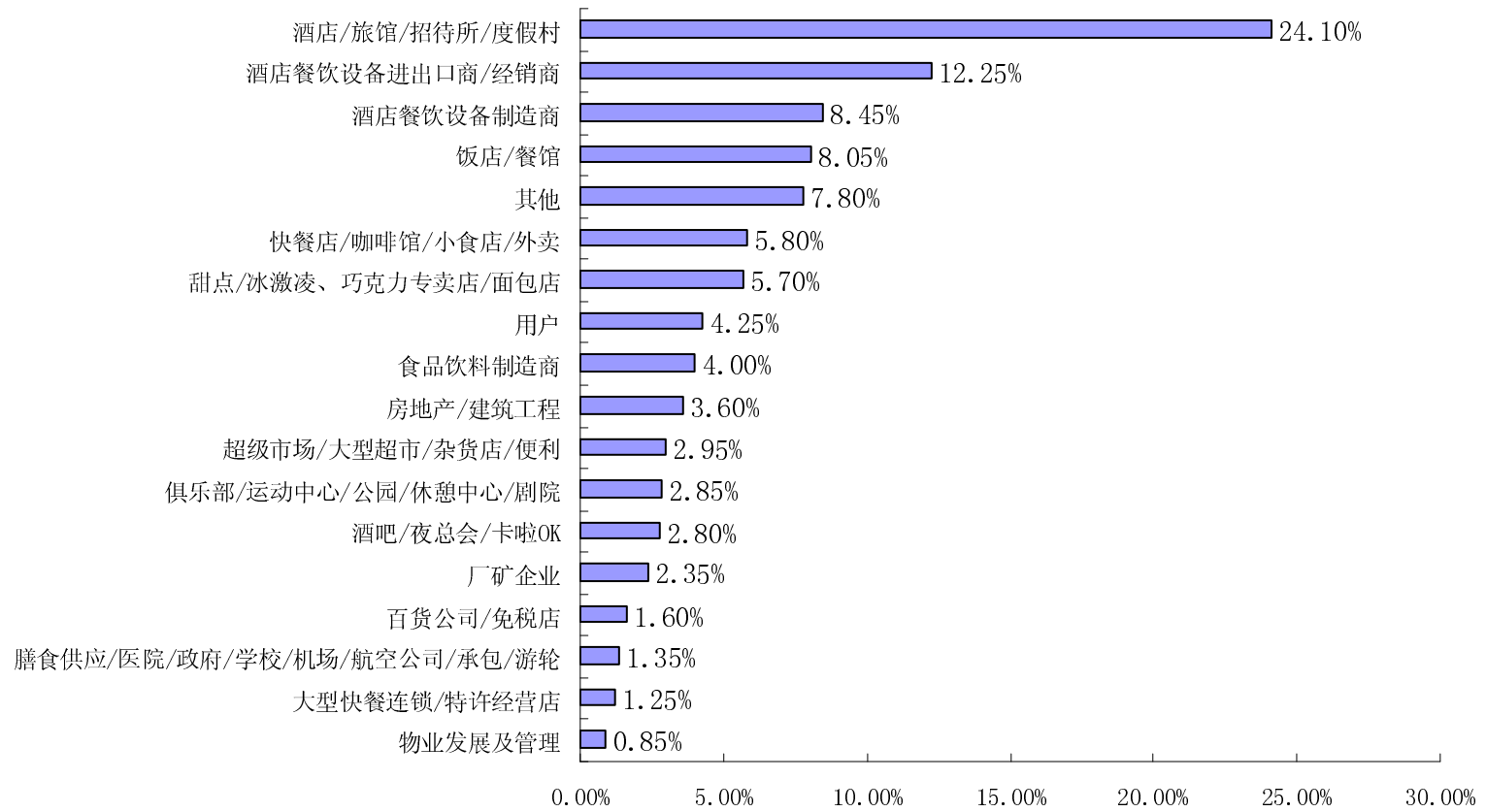
“第一次参观 Hotelex 展会，很高兴在这里看到这么多高质量的展商和观众。我找到了很多优秀的供应商并和他们建立了愉快的联系，我对这次的展会十分满意。”

——Hammad Ni Al Mann'a,
Aroundriyadh Est. for Trading, Saudi Arabia

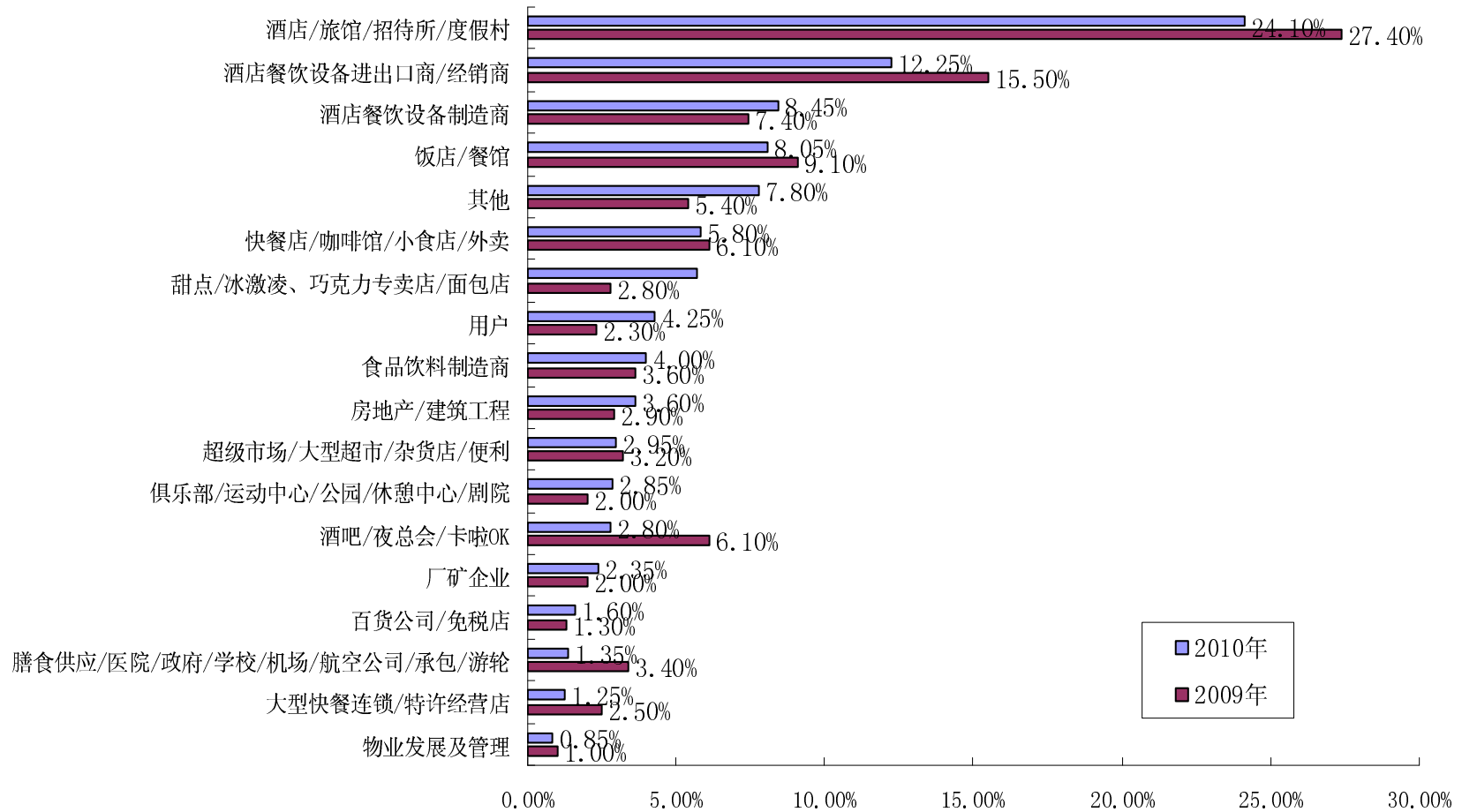
“我已经连续好几年参观了 Hotelex 展会。今年的展会比以往规模更大，展商也更多了。展品很丰富，看到很多含有创新科技的新产品出现在展会上，着实收益颇多，希望以后能看到更多的国际知名品牌。”

——Jesus Silva, Intercontinental Service, C.A, Venezuela

按观众所属行业分类表



按观众所属行业分类的 2010 年与 2009 年比对表



参展企业

885 家参展企业

来自 24 个国家和地区的 885 家业内领军企业带来了各自的新品和精品，企业数同比去年增加了 15%。其中，意大利米兰商会代表机构 PROMOS 组团带来了 Lombardy 州的 7 家参展商，UNION NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION (UNIDO) 组织了埃塞俄比亚展团，两个新国家展团的加盟也博人眼球。

参展企业调查报告

89%的参展企业达到了参展目的，92% 的企业将继续预定 2011 年的展位，其中 88.5% 希望预定较大的展位面积。

展会整体水准的评价

95%的参展企业评价本次展会是最具有影响力和高品质的展会之一。

观众质量的满意度

90%的参展企业表示很满意在现场可以见到高质量的观众人群。

现场服务的满意度

89.2%的参展企业对展会的服务满意。

展商反馈

“本届展会的观众数量大大超过了以往，展商的产品也更丰富了，并且有很多的世博供应商和产品亮相展会，展会的含金量非常之高。”

——上海酒店设备股份有限公司 主任 郑修南

“展会的观众数量和终端买家数量有明显的提高，行业内的知名品牌基本上都到齐了，明年我们将会继续参展并且要增加面积。”

——福喜玛克贸易（上海）有限公司 副总经理 石巍

“Hotelex 2010 再次成为我们不可或缺的一项活动。同往年相比，今年的展会是有史以来最好的一届。Hotelex 是我们同现有代理商会面巩固合作关系并寻找新的销售机遇的重要平台。无论是海外的展商数还是观众数量也一直保持着稳步的上升。Hotelex 是我们在中国见过的最好的行业展会。”

——Lorenzo Destro, Sirman SpA

“Hotelex 2010 对我们来说是一次很好的体验。我们对主办方的展前组织和服务都很满意。今年的观众很多，我们也和他们在现场建立了很多联系。我们相信 Hotelex 将有助于提高 ORVED 亚洲市场的知名度。”

——Leonardo Salvaro, Orved S.p.A. con socio unico

展会现场活动

展会一系列的精彩活动获得了参观者的高度关注和评价。各项论坛、讲座、比赛、演示、推广会、发布会、洽谈会，成为引领酒店餐饮行业新时尚和新潮流的方向标，为各行各业提供了展示创意和才能的舞台。

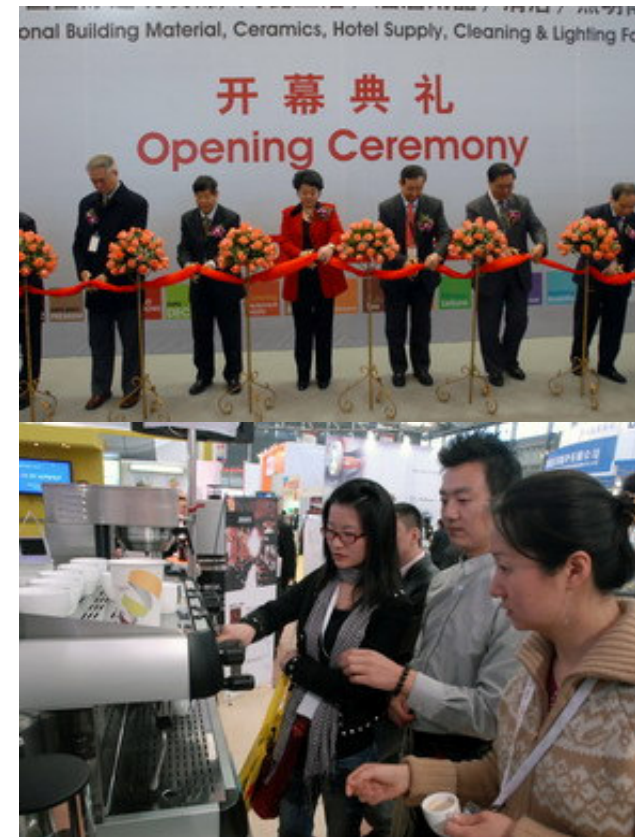
序号	活动名称	组织机构	内容	出席人数
1	第二届中国酒店工程改造论坛	指导单位：上海市旅游局、中国旅游饭店业协会、中国旅游报社 主办单位：上海博华国际展览有限公司、上海旅游会展推广中心 协办单位：上海市旅游行业协会饭店业分会、浙江省饭店业协会 支持单位：上海市旅游行业协会饭店业分会、浙江省饭店业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国照明电器协会、中国建筑协会室内设计分会、中国物业管理协会、上海室内环境净化协会	本次论坛集中探讨酒店建材、卫浴、清洁、照明和酒店用品“绿色化”进程，让更多地行业人士把目光关注到酒店工程改造中，如何加强酒店业的能源管理水平、如何最大限度的较少能源消耗，保护环境，创建绿色酒店。	348
2	慧聪酒店网现场直播活动	主办单位：慧聪酒店网 联合主办单位：上海博华国际展览有限公司	大型媒体类互动活动，邀请了行业协会、供应商、采购方做客慧聪网络直播厅，与线下的上千名体验者展开讨论和沟通。	1200
3	Hotelex 杯国际调酒师大赛	主办单位： 香港调酒专业协会、上海博华国际展览有限公司 赞助企业：珠海爱特普斯商贸有限公司、上海和沁经贸有限公司、翱顺玻璃贸易（上海）有限公司	大赛以热情洋溢的表演和令人眼花缭乱的调酒手法紧紧抓住观众的视线，充分感受调酒师们不一样的职业魅力。	356
4	百瑞斯塔咖啡主题论坛	主办单位：上海博华国际展览有限公司，北京市咖啡行业协会，淳客福德（北京）咖啡企业管理咨询有限公司	论坛对中国咖啡市场的现状，世界咖啡市场的格局以及百瑞斯塔竞赛对中国咖啡起到的推广和促进作用等话题进行阐述。同时，申办委员会表达了中国积极申办世界百瑞斯塔（咖啡师）竞赛的决心。	80

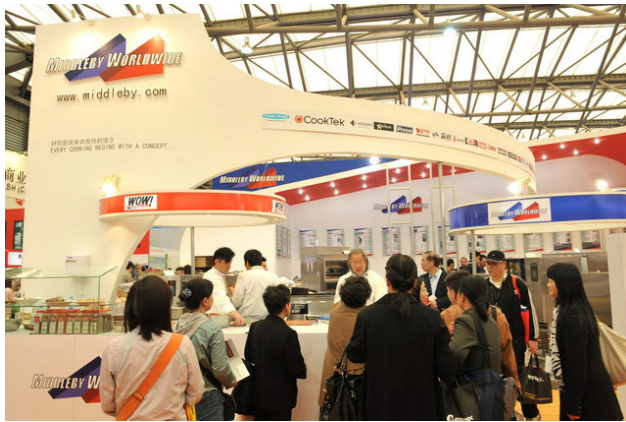
5	世界百瑞斯塔（咖啡师）竞赛推介会	主办单位： 世界百瑞斯塔（咖啡师）竞赛、上海博华国际展览有限公司	组委会将世界百瑞斯塔（咖啡师）竞赛的执行董事专程请到上海，为6月在伦敦举行的全球咖啡师顶级赛事做宣传和推广，并和中国的爱好者们进行互动。	200
6	2010 第八届中国国际百瑞斯塔（咖啡师）竞赛——中国区总决赛	授权单位：世界百瑞斯塔（咖啡师）竞赛 主办单位：上海博华国际展览有限公司 咖啡机赞助企业：源铭咖啡（上海）有限公司 咖啡豆赞助企业：上海和沁经贸有限公司	享有“中国咖啡师精英赛”美誉的百瑞斯塔竞赛是各地选手互相交流学习的平台，也是他们迈向世界咖啡师竞技舞台的重要途径。选手们通过制作意式浓缩、卡布奇诺和创意咖啡来展现特种咖啡的精髓。	500
7	“色”与“器”的结合——中日菜品展示	主办单位：上海市餐饮行业协会总厨俱乐部、上海博华国际展览有限公司 承办单位：上海双辰堂文化传播有限公司	活动通过餐桌文化演艺师的精心布置，呈现出“色香味形器”俱佳的最高厨艺境界。	300
8	“天裁·魔法”酒店制服发布会	主办单位：上海市服饰学会 联合主办单位：上海博华国际展览有限公司	发布会展示了七大系列四十套时尚大气的酒店制服。现场聚集了众多服装设计师，及慕名而来的酒店及餐饮工作者。每一家在场观摩的酒店会后都表示希望拥有一系列自己酒店的专属制服。	350
9	橄榄餐厅活动	主办单位：上海博华国际展览有限公司 承办单位：《橄榄餐厅评论》 媒体协办单位：《申江服务导报》 媒体宣传单位：《申江服务导报》、《橄榄餐厅评论》、新闻晨报饮食男女	在展会特设的活动区内，一系列精彩纷呈的美味课堂活动逐一亮相，包括烹饪教室、手工巧克力制作、红酒培训课程以及英式下午茶品鉴会，吸引了不少喜爱美食与烹饪的朋友积极参与。	300
10	《新西餐》英式下午茶	主办单位： 上海博华国际展览有限公司、《新西餐》杂志社	享用英式下午茶已成为日常生活和朋友聚会的流行方式。活动把热爱英式下午茶的人们聚集在一起，分享和探讨其文化渊源与未来的发展趋势。	126
11	中国酒店联盟合作采购配对会	主办单位：中国酒店联盟管理委员会、上海博华国际展览有限公司	中国酒店联盟第九期“酒店采购—中华行”活动的35位全国各地酒店采购决策者，与展会的50家优秀酒店用品供应商进行配对洽谈，畅谈采购意向。	150
12	法国葡萄酒品鉴会	主办单位：上海博华国际展览有限公司、惟梦（上海）酒业有限公司	活动主要讲解法国葡萄酒的多样性及法国葡萄酒标签的学问，展现一种优雅的生活态度。	100



宣传推广活动

报道	共计	专业媒体	大众媒体	网站	电视台/电台
软文	175	55	73	44	3
广告	181	128	11	39	3
总计	356	183	84	83	6





不能错过的上海国际酒店用品博览会二十周年盛典！

2011年3月29 - 4月1日 上海新国际博览中心 E1-E7馆

今年展会现场的盛况使得2011年“第二十届上海国际酒店用品博览会”7个室内馆中，近70%的展位面积在本届展会结束时，就被早早地预订一空。明年又恰逢上海国际酒店用品博览会的二十周年庆典，Hotelex将携手“第十九届中国国际建筑装饰展览会”、“第十二届中国清洁博览会”、“2011中国（上海）酒店与建筑照明展览会”等酒店相关产业的三大专题展，以16万平方米、2200家供应商、10万名观众的规模，构建酒店、餐饮、酒吧一站式的采购平台，提供酒店建材、清洁、照明整体的解决方案。